

천원의 일상 문화 티켓(영화분야) 2차 시범사업 홍보 및 수요모집

- '25. 06. 17(화), 한국산업단지공단 -

□ 추진배경

- 인프라 개선 중심으로 추진되던 기존사업의 한계에서 벗어나 일·삶·문화(職仕樂)가 어우러져 청년들이 찾고 머물고 싶은 문화 산업단지 조성* 목표
 - * 민간과의 적극 협업을 통해 산업단지의 특성과 문화를 융합한 새로운 공간으로 변화
- 문화사각지대에 놓인 산단 근로자를 대상으로 일상에서 누릴 수 있는 문화 여가활동 지원을 통한 정책관심도 제고* 및 확산 가능성 검토
 - * '문화를 담은 산업단지 조성계획' 발표('24.9.12) 및 '25년도 문화선도산단 3개소 선정('25.3.20)에 따른 시범사업(2차) 추진(시범사업 1차 지원 완료)

□ 추진계획

- (지원내용) 산업단지 내 근로자가 일상에서 저렴하게 문화생활을 즐길 수 있도록 민간, 공공 협력체계를 구축하여 서비스 제공*
 - * 시범사업(1차)에 이어 영화분야(CGV, 롯데시네마)로 집중하여 추진
- (사업기간) 수요조사 후 순차적으로 지원 예정*(예산 소진시 까지)
 - * 근로자 개별 영화티켓 지급(2매) → 사용가능기간(6개월) 내 자유롭게 관람기한 내 미사용시 소멸
- (지원대상) 산업단지 내 입주기업체 근로자
 - * 산업단지 구분없이 입주기업체 모두 신청 가능, 신청 수요에 따라 대기업 또는 중견기업 신청 건은 지원 대상에서 제외될 수 있음

< 문화티켓 지원유형 및 비용분담 >

□ 천원의 일상 문화 티켓(영화분야) 지원

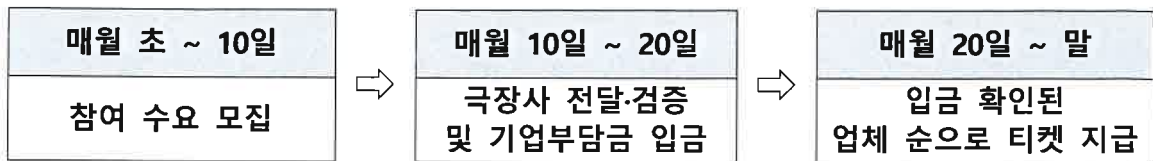
- 수요조사를 통해 참여 입주기업(근로자) 모집 후 영화사와 협의된 가격에 영화티켓 2매 제공
- * (비용분담) 산단공(5,000원/매) : 기업(5,000원/매) : 근로자(1,000원/매)

구분	정상티켓가	할인제공가*	할인율	티켓분담금		
				근로자	산단공	기업
천원의 문화티켓	15,000원	11,000원	26.7%	1,000원	5,000원	5,000원

□ 세부 지원계획

- (지원방식) 참여 수요 모집 ⇨ 대상자 리스트 확정 및 극장사 전달·검증
⇨ 검증 완료된 인원 대상 티켓 지급 ⇨ 사용기간 내 근로자 개별 티켓 사용

< 천원의 일상 문화티켓 단계별 지원 계획 >



* 금번에는 6월 말까지 수요를 모집하고 7월부터 상기 일정대로 진행 예정

- (지급예시) 신청 근로자 개인별 극장사 계정을 통해 천원에 예매 가능한 쿠폰 지급

[illegible]

□ 참고사항

- 시범사업(1차)에 지원받은 인원은 대상*에서 제외

* 동일 업체에서 시범사업(1차) 지원받은 인원 외 근로자 대상으로는 신청 가능

전원의 일상 문화티켓(영화)·참여기업 대표담당자 제출 양식

구분	산단명	기업명	참여인원	기업주소(사업장 주소지)	대표 담당자			개인정보 수집 및 이용동의
					이름 (직위)	연락처	E-Mail 주소	
1	산업단지 명칭 (예. 반월국가, 창원국가)	0000	000명	00시 00구 00동 0000번지	홍길동 (과장)	010-0000-0000	abcd@naver.com	동의

* 개인정보 수집 및 이용동의: (수집항목) : 이름, 연락처, 근무처(기업명) / (수집 및 이용목적) 전원의 문화티켓 사업지원 및 사업개선을 위한 조사 실시 등 / (기간) 3년